



มนุษย์ต่างวัย


แค่ “ต่างวัย” แต่ไม่ได้มาจาก “ต่างดาว”


www.manoottangwai.com



 @manoottangwai

 manoottangwai

 manoottangwai_ig

 @manoottangwai

สนใจติดต่อโฆษณา : 085 117 4290 email : contact@boonmeritmedia.co.th



การเล่าเรื่อง Storytelling

สร้างคอนเทนต์ได้อย่างสร้างสรรค์
บรรลุเป้าหมายของการสื่อสาร



ทำไมมังคุดราคาตก ?

ชาวสวนผลไม้ใต้มีคำตอบ



กิน
ปลูก
สุข

สวนบ้านแม่

สวนนี้ คุณส่งทุกความสุขด้วย ความรัก

A person is seen from behind, walking through a dense coffee plantation. The coffee bushes are tall and leafy, creating a narrow path. The person is wearing a dark shirt and shorts, and is holding a long stick or tool. The background shows a clear sky and more trees in the distance.

รสชาติแห่งความสุขของมังคุด 'สวนบ้านแม่'

สวนมังคุดของนักออกแบบหนุ่มผู้กลับบ้านมาเป็นเกษตรกร กับวิธีปลูก
มังคุดในใจคนบนโลกออนไลน์เพื่อสร้างประโยชน์ให้ชุมชน

เรื่อง สุทธิดา อุณจิต, ภาพ มณีนุช บุญเรือง



สวน บ้าน แม่

พ.ศ. ๒๕๑๑

อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา



คู่มือ ความ
สุก

ยังทานไม่ได้
รอสุก 1-2 วัน

เปรี้ยว อม หวาน
เนื้อ แน่น

หวาน อม เปรี้ยว
เนื้อ ดี

หวาน เนื้อ อ่ำ



แดง ม่วง

ม่วงเข้ม

ม่วงดำ



สวนบ้านแม่
พ.ศ. ๒๕๑๑

อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา

ไม่ใช่แคร์บรส แต่คืออริบรู “สำหรับเรา อาหารเล่าเรื่องได้ดีที่สุด”







barefoot cafe

รู้ว่าอาหารที่กินมาจากไหน

รู้ว่าทำอาหารให้ใครกิน

“อาหาร” จะมีความหมายเปลี่ยนแปลงไปมากขนาดไหน

หากเรารู้ว่าจานที่อยู่ตรงหน้านั้นมาจากไหน (ใช่ ตัวจานมาจากลำปาง)

วัตถุดิบที่ใช้มีอะไรบ้าง ปลูกโดยใคร ขนส่งมาอย่างไร มีขั้นตอน วิธีการทำอย่างไรและใครทำอาหาร

ให้เรากิน ในขณะที่เดียวกัน คนทำอาหารก็ได้มีโอกาสทำความรู้จักกับคนกินอาหาร

รู้ว่าทำอาหารให้ใครกิน รู้ว่าเขาสวยหรือหล่อแค่ไหน (หืม?) และรู้ว่าเขาชอบแบบไหน

ร้านอาหารเล็ก ๆ บรรยากาศเหมือนมากินกับข้าวบ้านเพื่อนนี้

จะช่วยให้สายสัมพันธ์ที่เคยเลือนรางชัดเจนขึ้น

แบริฟุดคาเฟ่ เป็นร้านอาหารโฮมเมดเล็ก ๆ

และเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นแบบเป็นกันเอง วัตถุดิบที่ใช้จึงเป็นวัตถุดิบ

ตามฤดูกาล / วัตถุดิบจากผู้ผลิตรายย่อย / วัตถุดิบในท้องถิ่น

เท่าที่เราจะสามารถหาได้ เราพยายามใช้อาหารซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนเข้าถึงได้มาช่วยเชื่อมโยง

และอธิบายสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว

แม่ทา ออแกนิก

เราเคยได้ยินเกี่ยวกับชุมชนแม่ทาเมื่อสมัยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ชุมชนแม่ทาถูกยกมาเป็นตัวอย่างของชุมชนพึ่งตนเอง มารู้จักชุมชนแม่ทาอีกทีจากบทสัมภาษณ์ในหนังสือที่รวมหัวข้อมาพัฒนาอย่างยั่งยืนในเชียงใหม่เข้าด้วยกัน จากนั้นจึงหาทางติดต่อเพื่อรับฝักมาใช้ของที่บ้าน ตั้งแต่สมัยยังไม่ได้เปิดร้าน เรามีโอกาสได้ไปขออาศัยและสัมผัสบรรยากาศ พูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้คนในชุมชนเป็นเวลาสั้น ๆ ก็อยากดีตัวเองที่ไม่ยอมตั้งใจเรียนตั้งแต่แรก แล้วก็อดชื่นชมความแข็งแรงของชุมชนนี้ไม่ได้

แม่ทาออแกนิก จะมาที่ร้าน barefoot cafe ทุกวันพุธตั้งแต่เช้ารุ่งฝักที่บรรจุในกล่องนั้น เป็นเหมือนลือตเตอร์ที่เราตั้งใจรออย่างใจจดใจจ่อ เพราะเราไม่สามารถเลือกฝักและผลไม้ในกล่องนั้นได้ เพราะทั้งหมดล้วนเป็นฝักอินทรีย์ เป็นพืชฝักตามฤดูกาลที่ชาวบ้านเด็ด ตัด เก็บกันสด ๆ เลย ไม่ว่าจะเป็นฝักบุ้ง ชะอม มะเขือ ฝักกูด ฝักหวาน บรอกโคลี กะหล่ำดอก กระเทียม ไปจนถึง สับปะรด ลูกหม่อน สตรอเบอร์รี่ บางทีก็มีแยม น้ำผึ้ง ลำไยอบแห้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากของในชุมชนติดมาให้เรารู้สึกประหลาดใจด้วย



ไข่เปิดและข้าวมีความสุขของฟ็อก

หลายคนถามเราว่าทำไมพาสต้าของเราถึงมีสีเหลืองเข้ม (บางทีก็อ่อน) ทำไมถึงเป็นเช่นนั้น? เส้นพาสต้าของเราทำจากแป้งสาลีและไข่เปิด คนรุ่นใหม่หรือคนในเมืองอาจมองว่า ไข่เปิดเป็นสิ่งที่ไม่ค่อยข้างปลอดภัย เพราะนอกจากไข่เค็มที่อร่อยจะมาจากไข่เปิดแล้ว เราก็ไม่รู้จะเอาไข่เปิดมาทำอะไรอีก แล้วทำไมเส้นพาสต้าของ barefoot ต้องไข่เปิด? เราไม่ได้ตั้งใจเลยว่าเส้นพาสต้าต้องไข่เปิดเท่านั้น แต่เพราะต้องการใช้ไข่เปิดจากฟ็อกต่างหาก เราเลยเอาไข่เปิดมาทำเส้นพาสต้า ฟ็อกเป็นเกษตรกรที่เน้นการปลูกข้าวพันธุ์ท้องถิ่นแบบอินทรีย์ อยู่ที่อำเภอพร้าว โดยมอบหมายให้ลูกชายเอาเปิดไปเลี้ยง ไปหากินในทุ่งนา เปิดคุ้ยเขี่ยหาอาหารแสนอุดมสมบูรณ์ในไร่นา ข้าวได้ปุ๋ยจากเปิด ได้ตัวกับวัชพืชจากเปิด ได้การพรวนดินจากเปิด เปิดมีความสุข ข้าวมีความสุข คนปลูกมีความสุข คนกินมีความสุข



Local framer---Restaurant---Customers















ก่อนจะล่า
เราต้องรู้อะไรบ้าง

หลักการ 3 รู้ สำหรับผู้ส่งสาร

รู้เป้าหมาย

Why

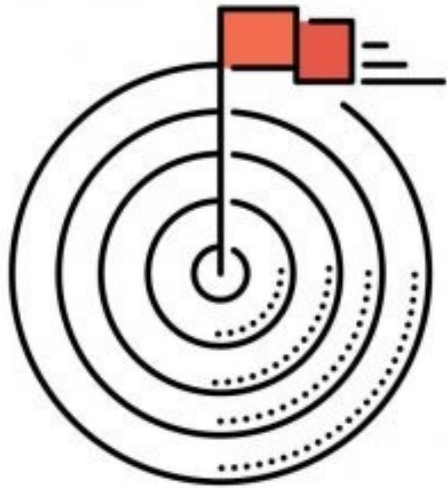
รู้จักเรื่อง / รู้ข้อมูล

content

รู้จักวิธีการเล่า

design

รู้เป้าหมาย เล่าเพื่ออะไร



Goal

เป้าหมายของการสื่อสารคืออะไร
เล่าไปเพื่ออะไร

See / Feel / Change / Action

รู้เป้าหมาย เล่าเพื่ออะไร เล่าให้ใครฟัง



Target Audiences

กลุ่มเป้าหมาย

Audience-Centric
กลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการคุยด้วยคือใคร
การสร้างประสบการณ์
กลุ่มคนแต่ละเจน มีนิสัยอย่างไร

BABY BOOMER

GEN X

GEN Y

GEN Z



Gen เหล่านี้คือใคร?



Builder

ประชากร 4.8% อายุ 73ขึ้นไป

เติบโตในยุคที่ลำบาก
มองว่างานคือชีวิต
และต้องการมีบ้าน
เป็นของตัวเอง

เหตุการณ์สำคัญ

สงครามโลกครั้งที่ 2

เทคโนโลยีแห่งยุค

รถยนต์ เครื่องบิน

Baby Boomer

ประชากร 18.4% อายุ 55-72

ถูกนิยามว่าเป็น เจนที่มี
ความสุขสำราญ เนื่องจาก
มีสุขภาพและสภาพการเงิน
ที่ดีกว่ายุคก่อน

ช่วงฮิปปี

ทรานซิสเตอร์
ดรัมแมชชีน
โทรทัศน์

Generation X

ประชากร 23.8% อายุ 40-54

ไลฟ์สไตล์ก้ำกึ่งระหว่าง
วัฒนธรรมแวนแวลู
และดิจิทัล ต้องการ
Work-life Balance

เดินทางไปดวงจันทร์

Walkman
PC

Generation Y

ประชากร 22.2% อายุ 25-39

โตในยุคเศรษฐกิจรุ่งเรือง
เชื่อเรื่องการเปิดกว้าง
ทางความคิด เน้นการหา
ประสบการณ์ใหม่

เหตุการณ์ 9/11

Internet
Email
iPod

Generation Z

ประชากร 19.7% อายุ 10-24

ต้องการเป็นศูนย์กลาง
ของนวัตกรรม ชอบความ
ท้าทาย แก้ปัญหาซับซ้อน
และคิดนอกกรอบ

วิกฤตการเงินซับไพรม์

Google
facebook
Twitter

Alpha

ประชากร 11.1% อายุ 1-9

ศูนย์กลางของครอบครัว
เทคโนโลยีรายล้อม
และมีการพัฒนาทักษะ
ผ่านการเล่น

สกุลเงินคริปโต
ถือกำเนิดขึ้น

AI
VR, AR



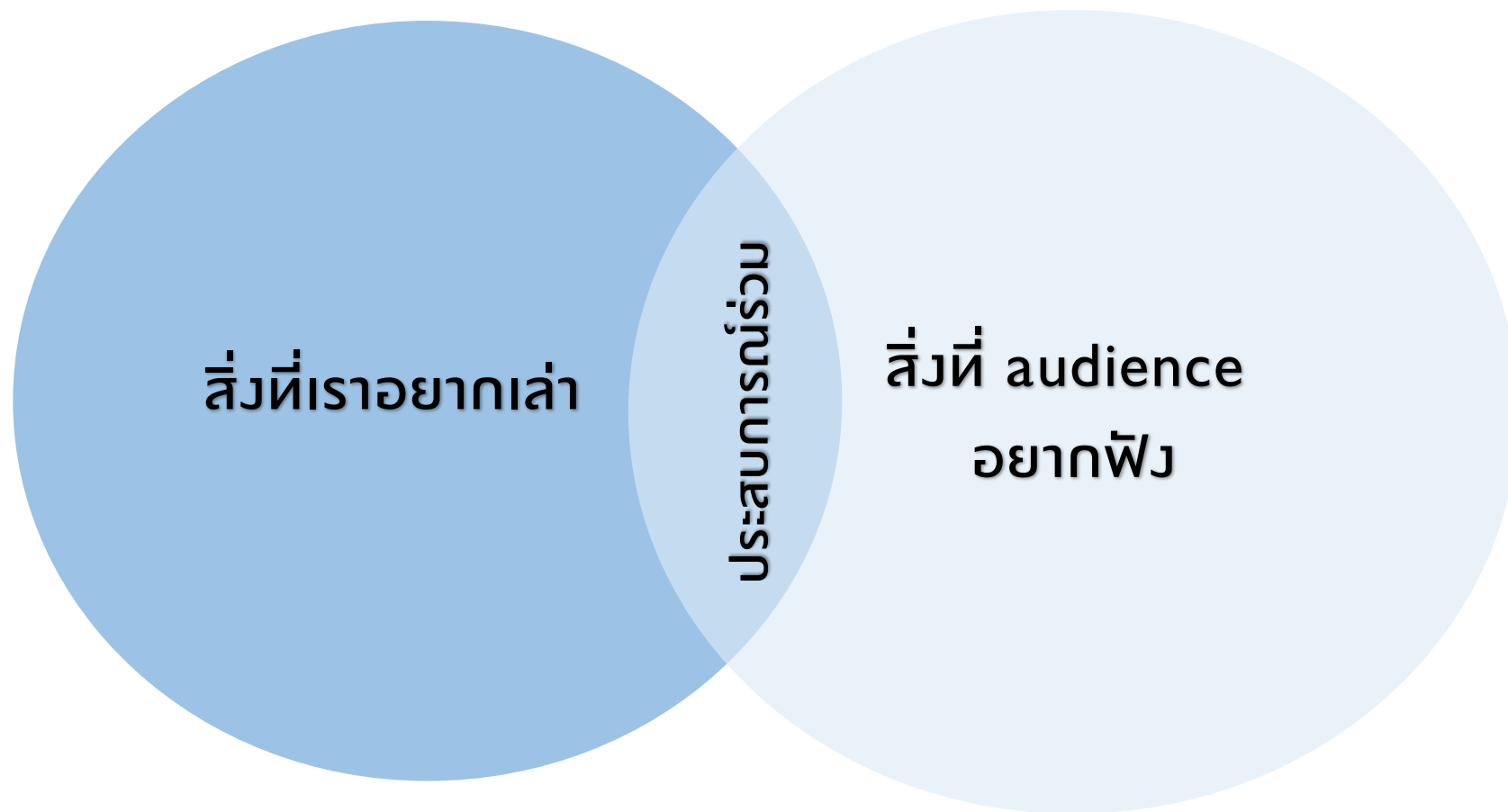
สิ่งที่เราอยากเล่า



สิ่งที่ Audience อยากรับฟัง

Audience – Centric Check point

ทำไมคนฟังต้องรู้เรื่องนี้ / เกี่ยวข้องกับเขาอย่างไร



ทำให้ผู้ติดตามรู้สึกว่าจะเกี่ยวข้องกับตัวเอง
เชื่อมโยงกับประสบการณ์ (Experience) ของผู้ชม

Connecting People



รู้จักเรื่อง / รู้ข้อมูล

content



Key Message

- ประเด็นสำคัญคืออะไร
- ถ้าจะสรุปประเด็นนั้นด้วยประโยคเดียวจะสรุปว่าอะไร

รู้จักวิธีการเล่า

design

คนหาย



วันที่หาย : 24 มิถุนายน 2561

ประกาศ : 2 กรกฎาคม 2561

มูลนิธิกระจกเงา

www.facebook.com/thaimissing



แจ้งเบาะแสคนหายโทร. **080-7752673**

คนหาย



วันที่หาย : 5 สิงหาคม 2562

ประกาศ : 10 สิงหาคม 2562

มูลนิธิกระจกเงา

www.facebook.com/thaimissing



แจ้งเบาะแสคนหายโทร. **095-6311914**

คนหาย



วันที่หาย : 18 พฤษภาคม 2564

ประกาศ : 27 พฤษภาคม 2564

มูลนิธิกระจกเงา www.facebook.com/thaimissing

แจ้งเบาะแสคนหายโทร. **095-6311914**



“
 ถ้าคุณจำ
 หน้าเธอได้...
 คุณจะจำ
 หน้าน้องได้
 ”



คนหาย
 บ๊องซิ่ง ดน.จิรภัทร ทองเม่น
 ปัจจุบันอายุ 14 ปี

ร่วมตามหาคนหาย จากใบหน้าที่คุณเคย
 f Thaimissing โทร 1900-190-199
มูลนิธิกระจกเงา
 THE MIRROR FOUNDATION

“
 ถ้าคุณจำ
 หน้าพ่อต๋อยได้...
 คุณจะจำ
 หน้าเค้าได้
 ”



คนหาย
 คุณเอก ภูวนะ
 อายุ 38 ปี อาชีพ วิศวกร

ร่วมตามหาคนหาย จากใบหน้าที่คุณเคย
 f Thaimissing โทร 1900-190-199
มูลนิธิกระจกเงา
 THE MIRROR FOUNDATION

“
 ถ้าคุณจำ
 หน้าพมได้...
 คุณจะจำ
 หน้าเค้าได้
 ”



คนหาย
 คุณสหัส ปัทมยา
 อายุ 53 ปี สูง 160 ซม.

ร่วมตามหาคนหาย จากใบหน้าที่คุณเคย
 f Thaimissing โทร 1900-190-199
มูลนิธิกระจกเงา
 THE MIRROR FOUNDATION

“
 ถ้าคุณจำ
 หน้าอาไท้ได้...
 คุณจะจำ
 หน้าน้องได้
 ”



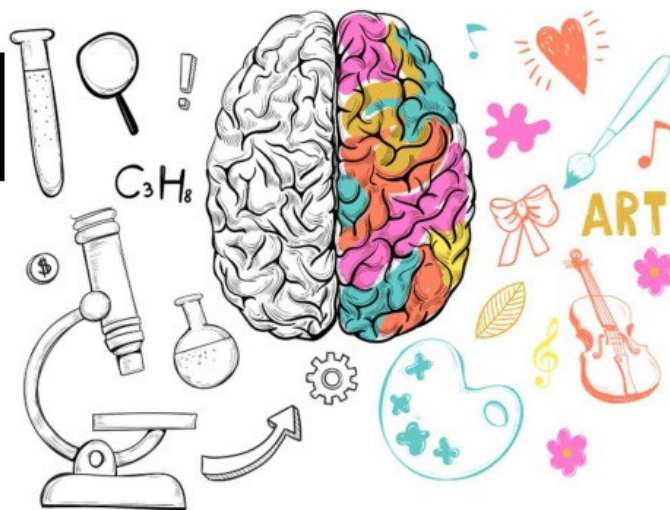
คนหาย
 คุณเอก ภูวนะ
 อายุ 38 ปี อาชีพ วิศวกร

ร่วมตามหาคนหาย จากใบหน้าที่คุณเคย
 f Thaimissing โทร 1900-190-199
มูลนิธิกระจกเงา
 THE MIRROR FOUNDATION

สมองซีกซ้าย vs สมองซีกขวา

Functional

รู้จัก



Emotional

รู้สึก



MAEPRANOM BRAND®





“
คนรักกัน
ถ้าไม่มีเวลาให้กัน
ก็ควรให้แบบค์พັນ
ไปซื้อน้ำจิ้มแม่ประนอม

”



แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่

👍👍 10K

401 comments 808 shares



“
ผู้ชายไม่รัก ไม่ต้องร้อง
เก็บน้ำตาไว้
หั่นหัวหอมเดอะ
..เชื่อแม่..

”



แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่

👍👍 17K

1.6K comments 4.8K shares



จุดแข็ง : รักสามี
จุดอ่อน : ไม่มีสามี

แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่



“
อกไก่ต้องมีคนหมัก
อกหัด...ต้องมีคนใหม่
”

แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่

“
ถึงข้างนอกจะมีดซิด...
แต่ข้างในซ่อนพริกไว้หลายเม็ด
”

แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่

Mood and Tone





Character / Mood & Tone







Content ดีต้องมีจุดขาย

อะไรคือจุดแข็ง Strong point

อะไรคือจุดขาย Selling point



Penguin Eat Shabu - เพนกวินกินชาบู



Page Liked · 5 November 2018 ·

ชาบูเหมือนอากาศ เมื่อไหร่ที่ขาดก็จะคลุ้มคลั่ง
#อย่าลืมมาหากินที่บางนาสะพานฟ้า
#อีก7วันเท่านั้นน่า

.... See more

👍❤️😂 71

4 comments

1 share



Like



Comment



Share



Most relevant ▾



Charlemchai Weecharungson เนื้อออออออ
ออออออออออออออออออออออออออออออออ
ออออออออออออออออออออออออออออออออ
ออออออออออออออออออออออออออออออออ
ออออ

Like · Reply · 27w

"Most relevant" is selected, so some comments may have been filtered out.



Write a comment...





ร้านอร่อย ลูกชิ้นปลาเขวราช
16 October at 14:24 · 🌐

เมนู : ก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นปลาเขวราชทรงเครื่อง
"ก๋วยเตี๋ยวใส่ลูกชิ้นปลาเขวราชสุดเด็ดของร้านอร่อย ลูกชิ้นกุ้ง, กุ้งปลา และฮ็อกกี้ที่ทำเอง ตามด้วยน้ำวุ้นสุดเด็ดของทางร้านอร่อย"
#ก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นปลา #ร้านอร่อย #หาของกินบางบอน... See more



ร้านอร่อย ลูกชิ้นปลาเขวราช [Send Message](#)

👍 10 8 shares



👍 5.4K 144 comments 720 shares



IKEA 8 May · 🌐

...

รู้ไหมว่า อาหารที่กลายเป็นของเหลือทิ้งจากทั่วโลกมีปริมาณมหาศาล แต่เราช่วยกันลดปริมาณขยะเศษอาหารได้ ด้วยการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ที่เริ่มต้นได้ง่ายๆ ที่บ้าน

เวลาซื้อของสด พยายามซื้อเท่าที่จะรับประทานหมดทันก่อนถึงวันที่จะเน่าเสียหรือหมดอายุ และจัดเก็บวัตถุดิบเห... See more



👍 272

15 comments 12 shares



IKEA 6 May · 🌐

...

การเรียนรู้ไม่ได้ถูกจำกัดอยู่แค่ในห้องเรียน ช่วงนี้ที่หลายๆ ครอบครัวหันมาใช้เวลาอยู่บ้านกันนานขึ้น และเด็กๆ ยังไม่ได้กลับไปโรงเรียน คุณพ่อคุณแม่สามารถจัดสรรพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้ลูกทำได้ง่ายๆ ที่บ้าน

ไม่ว่าจะเป็นการทำกำบ้าน ทบทวนบทเรียน เเดร... See more



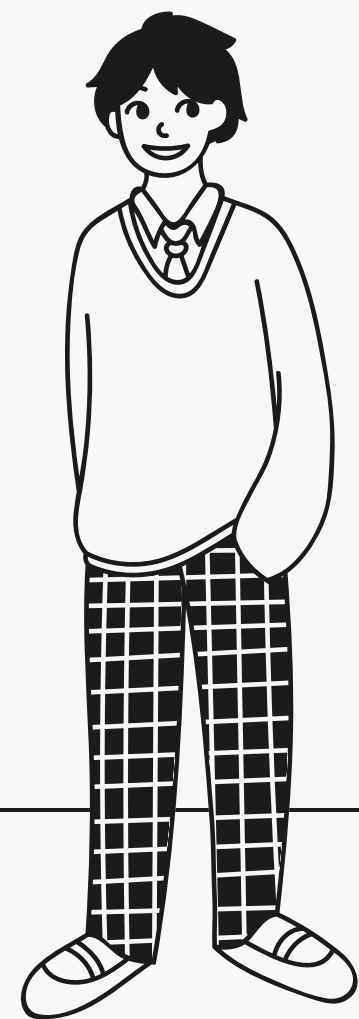
👍 5.9K

31 comments 224 shares



WORKSHOP STORY TELLING

เปิดสุตรการเล่าเรื่องให้มีพลังแบบ 'เต็มคาราเบล'





การจับประเด็นคือ หัวใจของการสื่อสาร



ไม่ต้องเล่าทุกอย่าง แต่ต้องเลือกเล่า ให้เกิดความเชื่อมโยง

- ฟังเรื่องราวให้เข้าใจ พยายามจับใจความสำคัญของเรื่องเป็นตอน ๆ ว่าเรื่องอะไร ใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร
- มองหากลุ่มที่ต้องการจะสื่อสารด้วย
- พยายามมองหาประเด็นที่จะสามารถเชื่อมโยงกับประสบการณ์ของคนหมู่มาก // ย่อยสิ่งที่ยากให้ง่ายผ่านประสบการณ์ของคนหมู่มาก



ผู้ฟังไม่ใช่ทุกเพศทุกวัย

เพราะทุกคนมีความสนใจที่จะเสพเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไป

การเชื่อมโยง หรือความหวังผลที่จะให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในการสื่อสาร

ต้องเริ่มมาจากการกำหนดกลุ่มผู้ฟัง เพื่อหาจุดที่จะเชื่อมโยงประสบการณ์ของผู้ฟัง

รู้ว่าเล่าให้ใครฟัง เล่าเรื่องที่เขาอยากฟัง = เพิ่มโอกาสในการสื่อสาร



ทางม้าลายก็ไม่ปลอดภัย สะพานลอยก็ขึ้นไม่ไหว เสี่ยงจากคุณยายในวันที่ยังต้องเดินทาง



- กลุ่มเป้าหมายคือลูกหลาน โดยเล่าผ่านผู้สูงอายุ
- นำเสนอประเด็นเชิงนโยบาย ผ่านตัวละครที่มีประสบการณ์เชื่อมโยงกับคนในสังคม

เรื่องสังคม ไม่จำเป็นต้องเล่าแค่นโยบาย ปัญหา
แต่สามารถเล่าผ่านปากเสียงของคน
จะทำให้เนื้อหาที่เข้าใจยาก สามารถเข้าใจง่ายขึ้น



“

เราโตมาในประวัติศาสตร์ที่ต่างกัน

แม่ไม่ได้ผิดที่เชื่อแบบนั้น

และเราก็ไม่ได้ผิดที่มีความเชื่ออีกแบบ

การเมืองไม่ควรเป็นต้นเหตุ

ที่ทำให้ความสัมพันธ์ในครอบครัวสั่นคลอน

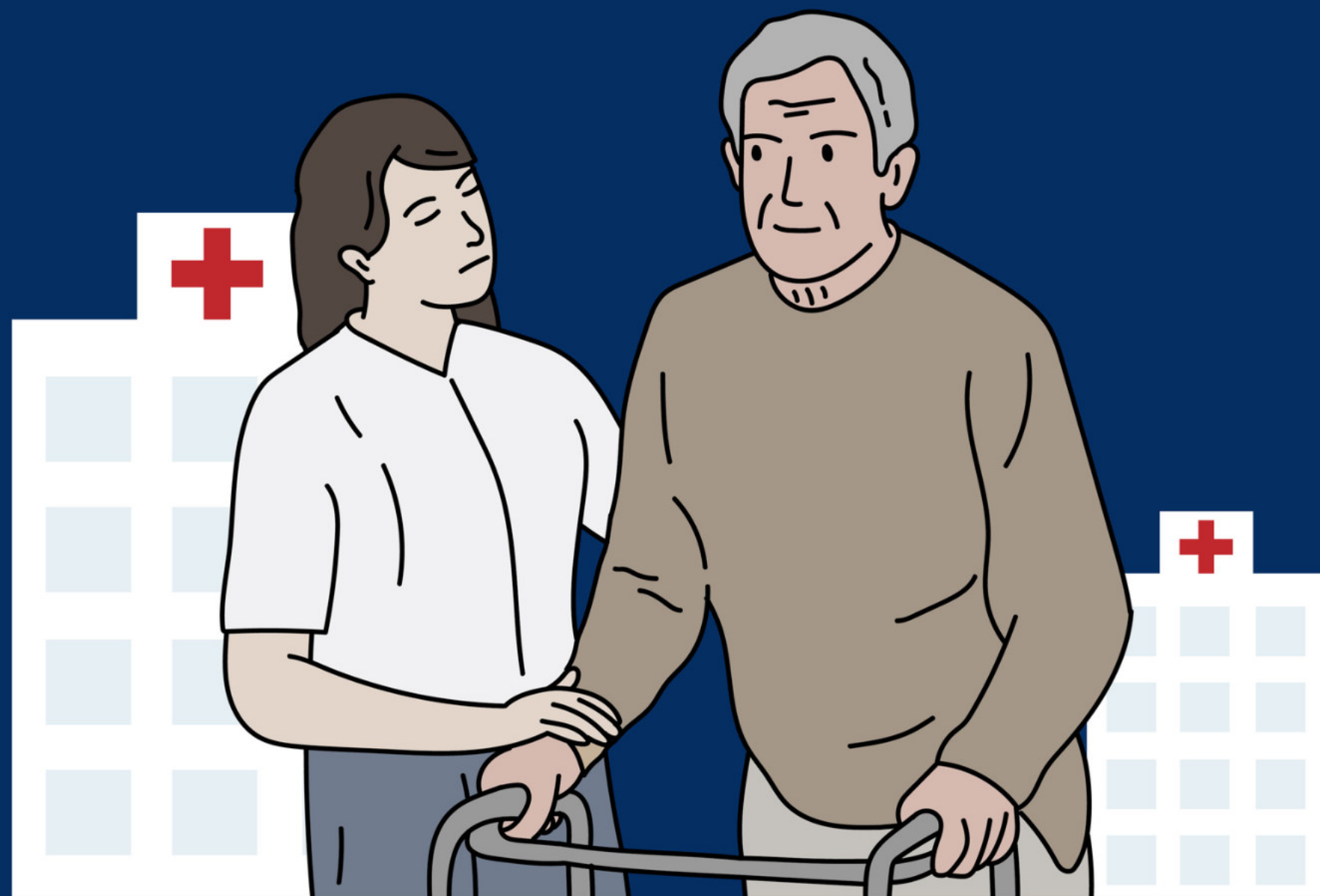
”



สวัสดิการ

"ลางานพาพ่อแม่ ไปหาหมอ" ควรออกแบบอย่างไร

ให้เราได้ทำหน้าที่ลูก
และพนักงานที่ดีไปพร้อมๆ กัน

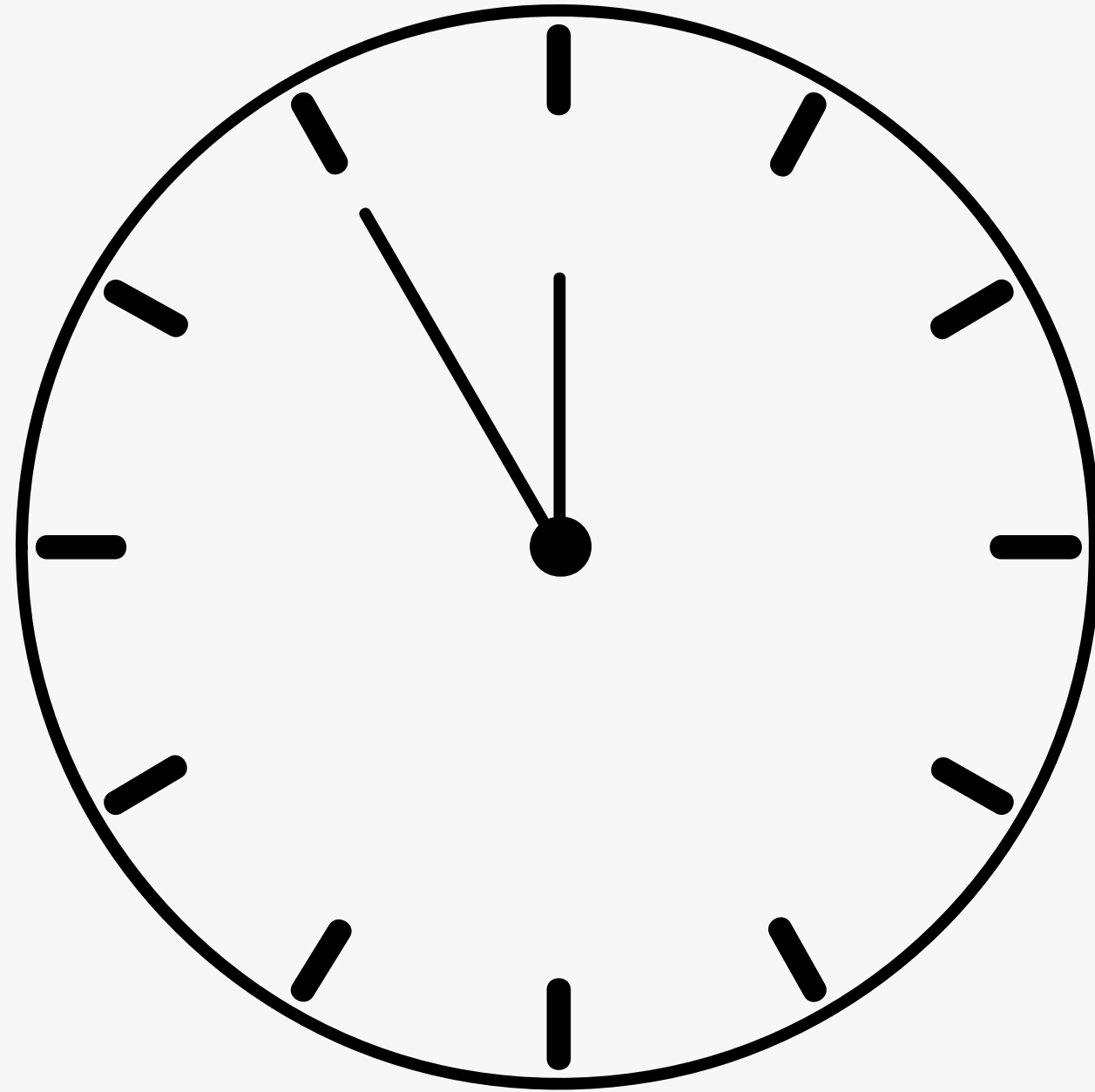


แบบฝึกหัดที่ 1

จับคู่คุยกันในหัวข้อ
"งานที่คุณประทับใจมากที่สุด"

(ให้เวลาคุยคนละ 5 นาที)





LET'S DO IT !

แบบฝึกหัดที่ 2

จับประเด็น
จากเรื่องราวที่กำหนดให้
(ให้เวลากลุ่มละ 20 นาที)



สิ่งที่ต้องทำ



1. เลือกภาพปก
2. คิดชื่อเรื่อง
3. จับประเด็น และเขียนคำอธิบายเนื้อหาให้น่าสนใจ



ครอบครัวที่มีลูกออทิสติก เปิดช่อง YouTube โดโต้พาเที่ยว

พ่อจ๋อดและแม่ตุ๊ก ข้าราชการครูมีลูกชาย 1 คน คือโดโต้
ป่วยเป็นโรคออทิสติก และครอบครัวได้ทำช่องยูทูปชื่อว่า 'โดโต้ พาเที่ยว'
มีผู้ติดตามกว่า 200,000 คน





บ้านโกไลล์ ฟาร์มสเตย์ ณ เกาะเกร็ด ของสังข์ อิศรา เอี่ยมศรี อายุ 53 ปี

'สังข์' อิศรา เอี่ยมศรี อายุ 53 ปี เดิมประกอบอาชีพรับเหมาก่อสร้าง วันหนึ่งกลับมาที่บ้านเก่าแล้วเกิดไอเดียอยากปรับปรุงบ้านเก่าให้กลายเป็นบ้านพักตากอากาศ จึงเริ่มลงมือทำทุกอย่าง ทุกขั้นตอน ด้วยตนเอง จนสามารถเปิดเป็นโฮมสเตย์ให้คนเข้ามาพักผ่อนได้





บริษัทไอวาก โปร แอนด์ ควิก จำกัด (ไอวากเมด)

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการทำความสะอาดครบวงจร โดยให้บริการแก่หน่วยงานชั้นนำ เช่น อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงแรมหรือเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ โรงงานอุตสาหกรรม และ บริการเช็ดกระจกภายนอกอาคารสูง ชักพรม เช็ดโครงหลังคา โดยมีพนักงานส่วนหนึ่งเป็นคนพิการ



1



2



3



4



'จุ่ม' นักว่ายน้ำแลป วัย 69 ปี

'จุ่ม' 'จิรณี จิตตเสวี' วัย 69 ปี อดีตบรรณาธิการบริหารประจำนิตยสาร Cosmopolitan ฉบับภาษาไทย ปัจจุบันเกษียณจากการทำงาน และขับเคลื่อนชีวิตด้วยการออกไปทำกิจกรรมกับเพื่อนๆ ไม่ว่าจะเป็
ต้องเที่ยว เต็มซุ่บ้ำ และอีกหนึ่งกิจกรรมที่ขาดไม่ได้ คือ ว่ายน้ำแลป



1



2



3



4



ตัวอย่าง



มนุษย์
ต่างจังหวัด



“ ย้อนไป 30 ปีที่แล้ว

เราคือกะเทยคนแรก ที่พ่อแม่รู้จัก

เพราะ LGBT ในต่างจังหวัด

คือความแปลกและผิดบาป

”

โอวา ธนาวัฒน์ จันนิม อายุ 35 ปี “กะเทยชายข้าม”

มนุษย์
ต่างจังหวัด



“ผมเลิกยอมรับผม
มากกว่า 10 ปีแล้ว
ผมว่าผมขาวมันแท้ดีออก”

ช่าง-ศักดิ์จิระ เวียงเก่า วัย 63 ปี



มนุษย์
ต่างวัย



“
พ่อเพิ่งรู้ว่าการหาเสื้อผ้าเอง การทำอาหาร การดูแลบ้าน
เป็นเรื่องยาก ก็เมื่อวันที่ภรรยาจากไป

”
วันที่ต้องเริ่มใช้ชีวิตคนเดียวอีกครั้งในรอบ 51 ปี
พ่อสมเจตน์ เมฆพายุพ อายุ 73 ปี



มนุษย์
ต่างวัย

“แต่งงานกันมา 27 ปี
ไม่มีใครคิดว่าวันหนึ่งเขาจะจำเราไม่ได้”

บททดสอบชีวิตคู่ในบั้นปลาย

- ชนินธร วัชรกุลปรีชาชาติ อายุ 60 ปี -





มนุษย์ เกมมิ่ง

ป้าอีด-สุนันทา พงษ์เจริญ

วัย 70 ปี

เกมเมอร์

เขียนตัวถือป...แห่งวงการเกม **Ragnarok ONLINE**



มนุษย์ เกมมิ่ง

ความรักและความฝันกว่าครึ่งชีวิต
เปิดกรุตุ๊กตา
มากกว่า **10,000+** ตัว
จากทั่วทุกมุมโลกของนักสะสมวัย 69 ปี

ป้าตุ๊กตา สุนันท์ วิเศษกิจ







ปั้นพ่อ ให้เป็น YouTuber

จากพ่อค้าบะหมี่ สู่ YouTuber ด้วยฝีมือลูก



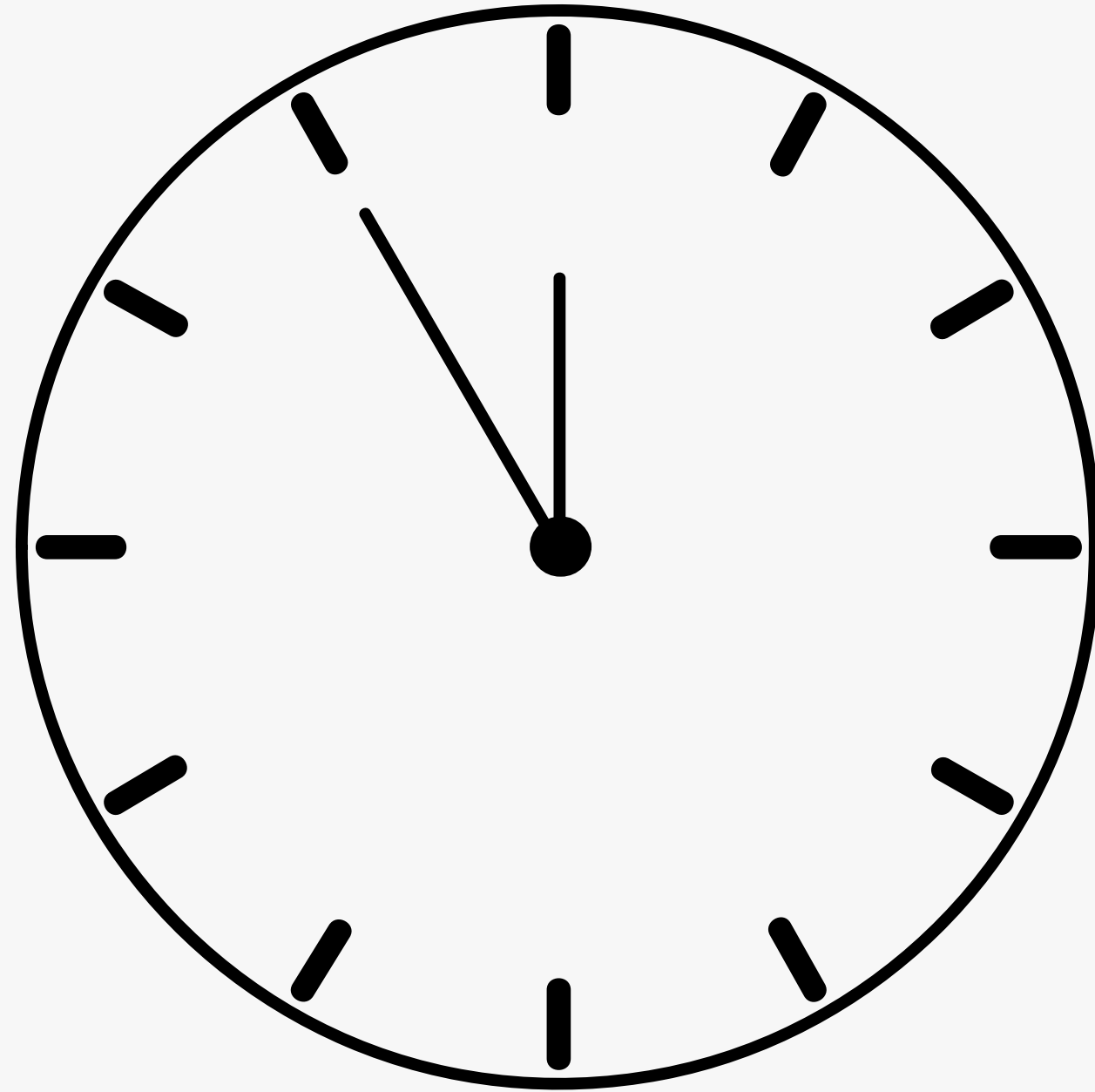
ลุงต๋อย ปลูกไม้ด่างหลังเกษียณ สร้างรายได้หลักแสน

“1 ปี ผมขายไม้ด่างได้เงินหลักแสน”

#ชีวิตดีสร้างได้ทุกวัย

วัยดีวัยดี x สสส x มนุษย์บัญชี











LET'S DO IT !

เลือกแพลตฟอร์มให้เหมาะสม (FIND THE RIGHT PLATFORM)

THAILAND'S POPULAR SOCIAL MEDIA PLATFORM

	Can be BOTH	Content Discovery	Can be BOTH	Community/ Connecting	Content Discovery	
						
ACTIVE USERS	44 M	38 M* <small>*YT users excluded non-registers users</small>	23 M	8 M	50 M	27 M
PENETRATION	93.3%	94.2%	64.2%	57.8%	86.2%	54.8%
MAJOR AGE / GEN	ALL <small>Major users 18-44 yrs, Active user 30-44yrs Declined in teenager</small>	ALL <small>**Growth in 35-55 yrs</small>	18 - 35 yrs <small>**Growth in 35-44 yrs</small>	16 - 29 yrs <small>**Growth in 25-44 yrs Focus on follow the news</small>	ALL	18 - 35 yrs <small>**Growth in no. of active use & time spent See Expanded in 35-44 yrs</small>
HIGHLIGHT FUNCTION	One of the best source of new information update	Best Hub of content, Both on entertainment and inspiration	Photo book & Gallery of younger gene / Space to tell own story	Faster News & Trends Update Younger Thais use as expressive space, to express and show their opinions ie. Political, support idols	Chat	Rising Star in entertainment platform Short entertainment Clip ie. Funny, Inspiring, Informative



Podcast
(เล่าคอนเทนต์ด้วยเสียง)

5 เทคนิคกระตุ้นการรับรู้ ให้กับคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย

1 FIRST IMPRESSION

visual ดี ดูมีความน่าเชื่อถือ

2 TIMING

ส่งคอนเทนต์ได้ถูกต้องกับจังหวะเวลา

3 CONSISTENCY

มีความสม่ำเสมอในการลงคอนเทนต์

4 ENGAGEMENT

กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม

5 ALWAYS BE ORIGINAL

กล้าที่จะเป็นคอนเทนต์ต้นฉบับ

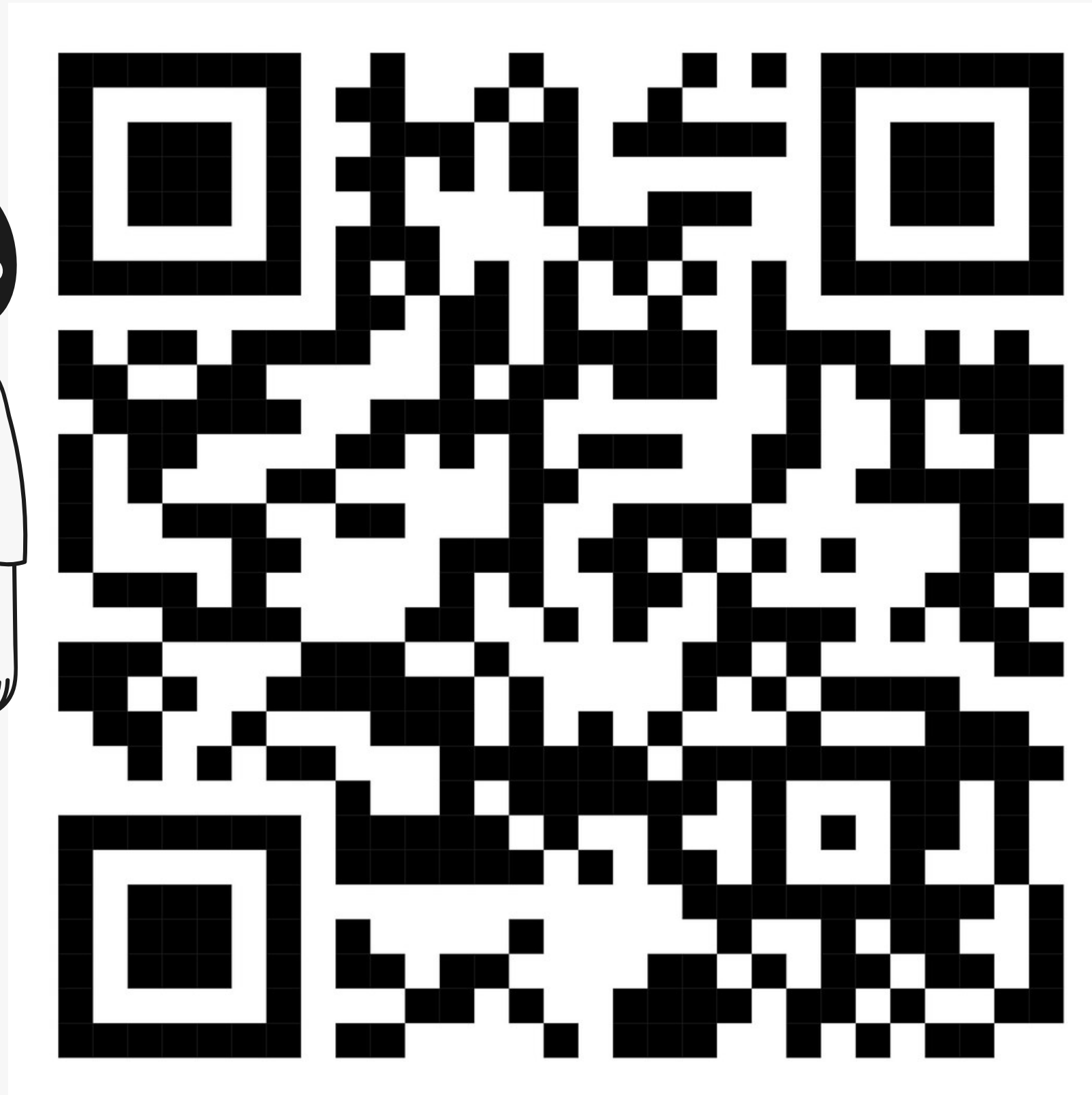
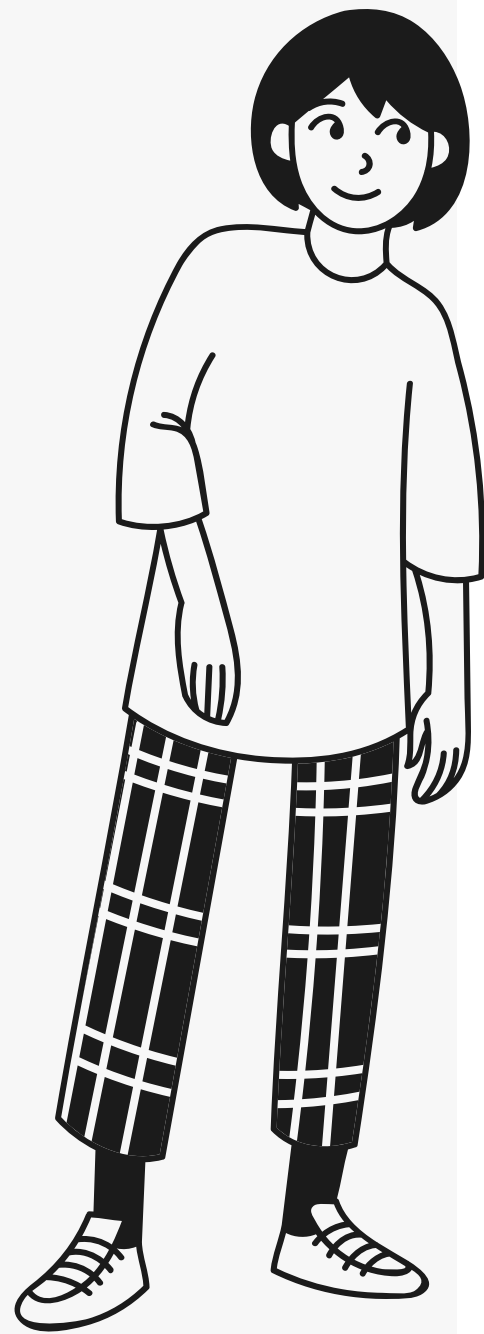




การสื่อสาร
คือพลังเปลี่ยนแปลงสังคม



Q & A



แบบสอบถามท้ายกิจกรรม